

Úspěch přeje připraveným!

Jak ho dosáhnout na veletrhu?

To se naučíte na interaktivním semináři: **JAK LÉPE USPĚT NA VELETRHU**

Co Vaše firma získá?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ jasné argumenty – proč v komunikačním mixu právě veletrh a jak se na něj připravit ▪ větší počet oslovených zákazníků i z řad těch, kteří dříve odcházeli z veletrhu bez zaujetí ▪ účinnější prezentaci na veletrhu ▪ zajímavé kontakty, které bude moci Vaše firma efektivně využít
Cíl semináře	seznámit Vás se všemi možnostmi, které povedou k úspěšné prezentaci Vaší firmy na veletrhu
Obsah semináře	<ul style="list-style-type: none"> ✓ PROČ VYSTAVOVAT NA VELETRHU <ul style="list-style-type: none"> • jak dosáhnout marketingových cílů pomocí veletrhu • funkce veletrhu • co vše lze získat od pořadatele • přání a očekávání účastníků veletrhu ✓ AKTIVITY PŘED VELETRHEM <ul style="list-style-type: none"> • priority společnosti v souvislosti s jejími cíly i cíly účasti na veletrhu • návrh veletržní účasti • seznamy a postupy všech potřebných aktivit • rozbor, obsah a plán veletrhu • design, struktura, velikost, dodavatelé a další aspekty expozice • podpůrné aktivity • oslovení a pozvání potenciálních a stávajících klientů ✓ AKTIVITY BĚHEM VELETRHU <ul style="list-style-type: none"> • plnění cíle účasti • způsoby efektivního fungování stánku a doprovodných aktivit • akce pro klienty a návštěvníky • komunikace s klienty • zajišťování informací pro vyhodnocení ✓ AKTIVITY PO VELETRHU <ul style="list-style-type: none"> • ukončení a vyhodnocení akce • další komunikace s klienty • plán osobních návštěv a prezentací • podpora prodeje • administrativní zpracování veletrhu
Určeno pro	majitele společností, ředitele marketingu i prodeje, obchodní ředitele, PR manažery, marketingové specialisty, obchodníky, ostatní zájemce, ...
Lektor	ing. Petr Kratochvíl - odborný lektor marketingu vzdělávací agentury AUDICA, s.r.o. se zkušenostmi v reklamě, marketingu a výstavnictví, který v pozici marketingového ředitele řídil výstavy společností v Evropě a Asii
Termín konání	čtvrtek 3. června 2004, 9.00 – 17.00 hod (další připravované termíny naleznete na www.bvv.cz/expoacademy)
Místo konání	jednací sál 103, administrativní budova (u brány č. 1) Výstaviště 1, areál BVV
Velikost skupiny	10-15 osob (při obsazování semináře rozhoduje datum odeslání přihlášky, jsme připraveni stanovit dle požadavků nové termíny)
Cena	standardní cena semináře činí 4 800,- Kč vč. DPH (zahrnuje celodenní občerstvení včetně oběda, písemné podklady, pracovní materiály). - sleva 10% při účasti více osob z jedné firmy - sleva 10% při zaslání přihlášky 15 dní před termínem semináře - sleva 10% v případě, že účastník vystavoval na veletrzích v Brně v posledních dvou letech Poznámka: slevy je možné sčítat!
Platební podmínky	ČSOB Brno, č.ú. 3401803/0300, v.s. 180 3021 333 IČO: 255 82518, DIČ: 288-255 82518 (případně v hotovosti při prezentaci v den konání semináře)
Kontakt a možnost přihlášení	ing. Silvie Mléčková, Veletrhy Brno, a.s., Výstaviště 1, 647 00 Brno telefonicky: +420 5 4115 2584 faxem: +420 5 4115 3080 e-mailem: expoacademy@bvv.cz prostřednictvím internetových stránek: www.bvv.cz/expoacademy

Další informace	Přijetí přihlášky obratem potvrzujeme. Kopii bankovního výpisu (potvrzení o platbě) prosím zasílejte společně s přihláškou. V dalším případě je toto potvrzení vyžadováno k předložení při prezentaci v den konání akce. Daňový doklad o zaplacení Vám bude předán v den semináře. V případě zájmu o ubytování kontaktujte BVV Fair Travel s.r.o., www.bvv.cz/ft, tel: +420541159167
Uzávěrka přihlášek	18.5.2004

Na seminář Vás srdečně zve

*odbor marketingové strategie a komunikace
a.s. Veletrhy Brno*



ZÁVAZNÁ PŘIHLÁŠKA
*na seminář „Jak lépe uspět na veletrhu“
konaný dne 3.6.2004 v Brně*

Jméno a příjmení, titul: _____

Pracovní pozice: _____ Bankovní spojení: _____

Firma: _____ IČO: _____ DIČ: _____

Adresa firmy: _____ E-mail: _____

_____ Telefon/Fax: _____

Obor činnosti: _____ Webové stránky: _____

Počet osob, které se zúčastní semináře: _____

Naše firma se účastní veletrhu: pravidelně – občas – výjimečně – neúčastní se

Vystavovali jsme na výstaviště v Brně v posledních 2 letech: A – N Název veletrhu: _____

Dotazy a připomínky: _____

Cena semináře: 4 800,- Kč vč. DPH (cena zahrnuje občerstvení včetně oběda v hodnotě 250,- Kč).

Pořadatel semináře: Veletrhy Brno, a.s., Výstaviště 1, 647 Brno, tel. +420 5 4115 2584, fax. +420 5 4115 3080

IČO 255 82 518; DIČ 288 – 255 82 518; bankovní spojení: ČSOB Brno, č.ú. 3401803/0300

Pozn.: Tyto údaje budou využity jen pro interní potřeby a. s Veletrhy Brno a bez Vašeho svolení nebudou dále distribuovány.